

Санкт-Петербургское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Колледж автоматизации производственных процессов
и прикладных информационных систем»

Рассмотрена и принята
на заседании Педагогического совета
Протокол № 9 от 15.05.2026

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора
СПб ГБПОУ «Колледж
автоматизации производства»
от 15.05.2026 г №624

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 «История дизайна»

Для специальности
54.01.20 «Графический дизайнер»

Квалификация специалиста	наименование
Форма обучения	очная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	основное общее образова- ние
Срок получения СПО по ППССЗ	2 года 10 месяцев
Год начала подготовки	2026

Санкт-Петербург – 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. № 1543.

Организация-разработчик: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем».

Программу составила Гоняева И.В., преподаватель СПб ГБПОУ «Колледж автоматизации производства».

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии, протокол № 8 от 27.04.2026.

Заведующий отделом
содержания образовательных программ

А.Ф. Жмайло

С О Д Е Р Ж А Н И Е

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	5
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03 «История дизайна»**

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.01.20 «Графический дизайнер».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. 	<ul style="list-style-type: none"> - основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№ п/п	Вид учебной работы	Объем часов
1.	Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	102
2.	В форме практической подготовки	94
<i>в том числе во взаимодействии с преподавателем:</i>		
	– теоретическое обучение	68
	– практические занятия	32
	– промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2
3.	Самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	
Всего по дисциплине в рамках образовательной программы		102

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
		всего	практические занятия	в форме практической подготовки	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.	Содержание учебного материала				ОК 01, ПК 4.1
	1.1. На заре технической революции: от первых орудий труда к ремесленному производству.	2			
	1.2. Промышленная революция в Европе: научно-технические открытия и изобретения конца XVII - начала XIX века.	2			
	1.3. Международные промышленные выставки и их роль в развитии дизайна.	2			
	1.4. Движение «Arts and crafts». Джон Рескин, Уильям Моррис: идеи и принципы.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 1. Разработка орнаментальной композиции в стиле Уильяма Морриса.</i>	2	2	2	
	1.5. Первые теоретики и практики дизайна: Г. Земпер, К. Дрессер, П. Беренс.	2		2	
Тема 2. Стиль модерн и его влияние на дизайн (1890-1910)	Содержание учебного материала				ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3
	2.1. Модерн как поиск нового стиля: национальные варианты (Ар-нуво, Югендстиль, Сецессион, Либерти).	2		2	
	2.2. Мастера графики стиля модерн: Альфонс Муха, Анри де Тулуз-Лотрек, Обри Бёрдсли. Особенности типографики и рекламной графики эпохи модерна.	2		2	

	<i>Практическое занятие № 2. Создание рекламного плаката в стиле Ар-нуво.</i>	2	2	2	
	2.3. Журнальная и книжная графика эпохи модерна. Особенности оформления изданий и рекламных плакатов.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 3. Разработка книжной обложки в стиле модерн с использованием стилистических приемов эпохи.</i>	2	2	2	
	2.4. Ранний функционализм: Чикагская архитектурная школа.	2		2	
	2.5. Германский Веркбунд — первый союз промышленников и художников.	2		2	
Тема 3. Авангард и модернизм (1910-1930)	Содержание учебного материала				
	3.1. Кубизм и футуризм: новые принципы визуальной организации и типографики.	2		2	
	3.2. Дадаизм и его влияние на графический дизайн. Фотомонтаж, коллаж, типографские эксперименты.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 4. Создание футуристической или дадаистской композиции с использованием коллажа.</i>	2	2	2	
	3.3. Группа «Де Стейл» (1917-1931) и неопластицизм. Пит Мондриан, Тео ван Дусбург.	2		2	
	3.4. Визуальные принципы «Де Стейл» в графическом дизайне. Новая типографика Пита Зварта.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 5. Создание графической композиции в стиле неопластицизма.</i>	2	2	2	
	3.5. Русский авангард: супрематизм Казимира Малевича. Беспредметное искусство, геометрические формы и цветовые решения.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 6. Разработка серии супрематических композиций.</i>	2	2	2	
3.6. Советский конструктивизм: Эль Лисицкий, Александр Родченко, Варвара Степанова.	2		2		
<i>Практическое занятие № 7. Создание конструктивистской композиции.</i>	2	2	2		
					ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3

	3.7. Абстрактное искусство Василия Кандинского. Связь между цветом, формой и эмоциональным воздействием.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 8. Разработка серии абстрактных композиций по мотивам творчества В. Кандинского.</i>	2	2	2	
	<i>Практическое занятие № 8. Разработка серии абстрактных композиций по мотивам творчества В. Кандинского.</i>	2	2	2	
Тема 4. Первые школы дизайна (1919-1940)	Содержание учебного материала				ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2
	4.1. БАУХАУЗ: основание, педагогические принципы В. Гропиуса, эволюция школы.	2		2	
	4.2. Типографика и графический дизайн в БАУХАУЗе: Герберт Байер, Ласло Мохой-Надь, Йозеф Альберс.	2		2	
	4.3. Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС). Роль ВХУТЕМАСа в формировании советского дизайна.	2		2	
	4.4. Графическая мастерская ВХУТЕМАСа и формирование принципов советского графического дизайна. Работы В. Фаворского, Л. Лисицкого, А. Родченко.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 10. Разработка композиции с использованием принципов школы ВХУТЕМАС.</i>	2	2	2	
Тема 5. Графический дизайн в период между мировыми войнами (1918-1940)	Содержание учебного материала				ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3
	5.1. Политический и социальный плакат 1920-1930-х годов. Агитационное искусство СССР.	2		2	
	5.2. Коммерческая реклама и плакат в странах Западной Европы и США в межвоенный период.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 11. Разработка агитационного плаката в стиле 1930-х годов.</i>	2	2	2	
	5.3. Возникновение термина «графический дизайн» (Уильям Эддисон Двиггинс, 1922).	2		2	
	5.4. Развитие шрифтового дизайна: Футура П. Реннера, Гилл Санс Э. Гилла.	2		2	

	<i>Практическое занятие № 12. Разработка модульного шрифта в традициях 1920-1930-х годов и композиции с его использованием.</i>	2	2	2	
	5.5. Стиль Ар-деко: истоки, характерные черты, влияние на графический дизайн.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 13. Создание рекламного плаката в стиле Ар-деко.</i>	2	2	2	
Тема 6. Графический дизайн середины XX века (1940-1970)	Содержание учебного материала				ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.3
	6.1. Послевоенный дизайн: стиль «Оливетти» и итальянское экономическое чудо.	2		2	
	6.2. Формирование швейцарского (интернационального) стиля: модульные сетки, асимметричные макеты, сан-сериф шрифты.	2		2	
	6.3. Мастера швейцарского стиля: Йозеф Мюллер-Брокман, Макс Билл, Эмиль Рудер, Армин Хофманн.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 14. Создание плаката в швейцарском стиле.</i>	2	2	2	
	6.4. Пол Рэнд и корпоративный стиль. Дизайн для IBM, ABC, UPS. Основные принципы создания знаков.	2		2	
	6.5. Саул Басс – пионер кинографики и корпоративного дизайна.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 15. Создание киноплаката в стиле Саула Басса.</i>	2	2	2	
Тема 7. Графический дизайн второй половины XX века (1960-2000)	Содержание учебного материала				ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
	7.1. Японская школа графического дизайна. Творчество Икко Танака и Сигео Фукуды.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 16. Разработка минималистичного плаката в японском стиле.</i>	2	2	2	
	7.2. Польская школа плаката. Творчество Хенрика Томашевского, Яна Леницы.	2		2	
	<i>Практическое занятие № 17. Разработка плаката в стилистике польской школы плаката.</i>	2	2	2	
Промежуточная аттестация		2			
Всего		102	34	94	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «История дизайна», оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся, шкафы-стеллажи для размещения учебно-наглядных пособий и документации, рабочее место преподавателя, комплект учебно-методических и учебно-наглядных пособий: основной учебник или пособие, учебный материал с профессионально-ориентированными текстами, методические материалы по дисциплине; техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийное оборудование (проектор и проекционный экран), графические планшеты, локальная сеть с выходом в Internet.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа располагает печатными или электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендуемыми для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные источники

1. Лаврентьев А. Н. История дизайна: учебное пособие. М.: «Гардарики», 2022. 303 с.
2. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория. М.: «Омега-Л», 2023. 206 с.
3. Михайлов С. М. История дизайна. В 2 т. Т. 1. М.: Союз дизайнеров России, 2022. 264 с.
4. Михайлов С. М. История дизайна. В 2 т. Т. 2. М.: Союз дизайнеров России, 2022. 392 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru/>
2. Портал «История дизайна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://design-history.ru>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник для СПО / М. Е. Ёлочкин, Г. А. Тренин, А. В. Костина. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2022. - 160 с.
2. Иттен И. Искусство цвета: учебное пособие / И. Иттен ; пер. с нем., авт. предисл. Л. Монова. - 12-е изд. - М.: Издатель Дмитрий Аронов, 2023. - 96 с.
3. Маилян Л.Р. Справочник современного дизайнера / ред. Л. Р. Маилян. - Ростов н/Д: Феникс, 2022.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Грамотное использование профессиональной терминологии. - Точность определения хронологических рамок периодов развития дизайна. - Аргументированность и обоснованность своей точки зрения по вопросам истории дизайна. - Способность анализировать и сравнивать стили и направления в дизайне. 	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -устный опрос; -оценка самостоятельной работы. <hr/> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. 	<ul style="list-style-type: none"> - Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок. - Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий. - Точность оценки и самооценки выполнения. - Соответствие требованиям инструкций, регламентов. - Рациональность действий. - Оригинальность и креативность в разработке эскизов и макетов. - Соответствие выполненных работ историческим стилям и направлениям. - Качество разработанных презентаций и их соответствие теме. - Аргументированность при защите дизайн-проектов. 	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение практических заданий; - оценка самостоятельной работы. <hr/> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>